

DATES À RETENIR | SCHEDULE

Salons internationaux | Trade Show

High Point Market
Du 22 au 27 octobre 2011 | October 22-27, 2011
Caroline du Nord, É-U | North Carolina, USA

MOA CASA
Du 22 au 30 octobre 2011 | October 22-30 2011
Rome, Italie | Rome, Italy

IDS Interior Design Show
Du 26 au 29 janvier 2012 | January 26-29, 2012
Toronto, Canada

Heimtextil
Du 11 au 14 janvier 2012 | January 11-14, 2012
Francfort, Allemagne | Frankfurt, Italy



SERVICES

offerts par Toile

De la conception à l'installation. Apportez-nous vos plans d'aménagement, vos échantillons de tapis, ainsi que vos palettes de couleurs et de textures. Nous travaillerons avec vous, à la lumière de votre budget et en tenant compte de vos exigences en termes de confort et de style, car nous voulons être certains de concrétiser parfaitement votre nouveau projet de chambre à coucher.

Toile's SERVICES

From Concept to Installation. Bring us your architectural drawings, carpet samples, swatches and paint chips. We will work within your budget, comfort requirements and personal style to complete your bedroom project.

DU LUNDI AU VENDREDI DE 10H À 17H
MONDAY TO FRIDAY 10AM TO 5PM

Suivez-nous sur notre blogue | Check out our new Toile blog
www.toilesurrendezvous.com/blog



ÉDITO

Quand la démographie évolue,
les habitudes changent

Si l'on a pu découvrir les nouvelles lignes de linge de maison à l'un et l'autre des derniers grands salons professionnels (devinez lesquels), on a aussi pu constater toute l'attention portée sur le changement des données démographiques concernant les consommateurs amateurs de luxe et, par conséquent, sur le changement de leurs habitudes de vie. Pour être plus précis, on note une baisse importante de l'âge moyen des consommateurs. Qu'en est-il vraiment ?

Sans aucun doute, les clients plus jeunes ont des comportements de consommation bien différents, notamment du fait que leur mode de vie et de communication repose sur les nouvelles technologies. Cette nouvelle donne a des conséquences sur nos façons de faire.

Ainsi, nous ne pouvons ignorer le pouvoir d'Internet qui a donné un accès inégalé au monde du design et à ses gammes de produits. En tant que détaillants et designers en décoration d'intérieur, nous devons nous appliquer à faire du web une fenêtre plus grande que nature sur notre savoir-faire et sur nos produits. Mais attention, l'authenticité reste primordiale. Les jeunes consommateurs se tournent vers des marques dont le message reste cohérent et qui reflètent leurs valeurs, notamment en matière de responsabilité citoyenne.

Comme l'indique Mr. Schneider, de la marque Sferra, le nouveau consommateur est plus curieux que jamais. Il veut tout savoir au sujet d'un produit pour pouvoir en discuter avec ses amis dont l'opinion compte beaucoup. Son choix arrêté, il veut alors l'obtenir très vite. Le nouveau consommateur est aussi soucieux de l'environnement et va rechercher des produits plus écologiques. Enfin, la marque est importante pour lui, notamment en termes de rapport qualité / prix. Mais attention, le prix n'est pas toujours le facteur



Le mot « Ikat » signifie attacher ou lier. Il s'agit d'une technique ancestrale qui permet d'obtenir des motifs par la teinture des fils avant le tissage. En Thaïlande, les villageois prennent les fils de trame et y nouent de petits bouts de plastique. Le but de ces ligatures est d'empêcher la teinture d'atteindre les fils protégés. Ces sections de fils fermement liés résistent alors à la teinture lorsqu'ils sont plongés dans un bain de couleur, et dévoilent un motif particulier lorsque les ligatures en plastique sont enlevées. Toujours en Thaïlande, les ikats de coton issus d'une fabrication traditionnelle sont souvent teintés d'un bleu indigo et proposent des motifs qui reflètent des scènes de la vie quotidienne des villageois et leurs croyances. Les ikats de coton et de soie plus contemporains se déclinent dans des couleurs éclatantes obtenues avec des colorants importés ou des teintures naturelles.

LES MOTIFS IKAT DANS LA CHAMBRE

IKAT PATTERNS IN THE BEDROOM

The word "ikat" means "to bind." It is a very ancient way of creating designs in fabric by resist-dyeing the threads before the fabric is woven. In Thailand, villagers take the weft (crosswise filling threads) and tie tiny bits of plastic onto the threads. The tightly tied areas of thread, when put into the dye pot, resist the color and create a pattern, once the plastic ties are removed. Traditional Thai ikat cottons are often indigo-dyed in lively and engaging motifs representing the village life and beliefs of the people. Modern Thai ikats in cotton and silk are brightly colored with good imported chemical or natural dyes.

NOUVEAUTÉ



Sferra Couleurs 101

Mettez de la couleur dans votre salle à manger et créez vos propres nappes

PRODUCT INTROS

Sferra Colors 101

Color your dining world and customize your tablecloth size.



COIN des designers



JUDI FRIED

« La clé de la réussite d'un projet de décoration est sans aucun doute la bonne compréhension des besoins du client, tout en considérant l'ergonomie et l'atmosphère qui se dégage de la pièce. Dans la plupart des cas, les clients savent très bien ce qu'ils ne désirent pas... Mon premier objectif est donc de déterminer avec eux ce qu'ils veulent réellement.

Ma précédente expérience comme créatrice de mode influence certainement mon plaisir à jouer avec les tissus et les coupes avec le souci de créer au final un «total look». J'aime le mélange des genres pour obtenir un style unique... et inattendu !

En tant que décoratrice, je suis toujours ravie de voir se concrétiser un projet qui a pris forme dans mon esprit. »

Designer's CORNER

Achieving the results of successful design, is understanding the needs of the client with regards to the dynamics and mood of the space.

In most cases, clients know what they don't want....my goal is to direct them to acknowledge what they do want. My background as a fashion designer has played an important role in creating the play of textiles, proportions,ultimately to create the "total look". I love to mix it up, throw in a bit of the unexpected!

As a designer, I am always thrilled to see the transformation from the photo in my mind to three-dimension form.

COMMENT PRENDRE LES DIMENSIONS D'UNE JUPE DE LIT

ÉDITO (suite)

déterminant. Le nouveau consommateur garde l'œil sur le service et l'expérience d'achat qui lui sont offerts.

Voici donc de nouvelles opportunités pour nous démarquer; des opportunités qui peuvent aussi s'avérer de beaux défis. Comprendre dès maintenant le rôle influent des médias sociaux sur notre industrie ne peut être que gage de succès.

EDITOR'S NOTES

Changing Demographics & Changing Habits

Aside from the usual array of new linen introductions at both (define which) shows. The real buzz was on the changing demographics of the luxury consumer and their changing habits. The implication here is that there has been a downward shift in the median age of buyers. Is this the case?

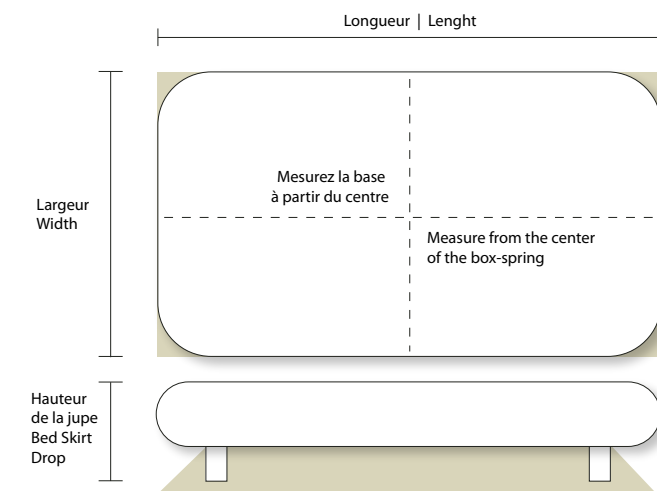
Younger clients have clearly different consumer behavior and are completely integrated with technology. This new way of communicating impacts us all.

The internet has opened up the world of design and the access to products is unprecedented. As retailers and designers in home décor, the need to adapt web based outreach is more important than ever. The younger consumer is looking for brands that offer consistency and value, while also delivering on social responsibility.

As Sferra's Mr. Schneider states, the new consumer is more inquisitive than ever. They want to know all about a product and to share and discuss with their friends. Friends opinions count, and they also want it fast. They are concerned about the environment, they want product knowledge they will do the research. Brand is important but more for what it represents in terms of price quality ratio and price is not always the deciding factor. But service and experience are.

This presents opportunities as well as challenges. Understanding Social media and how it can impact your business is vital for tomorrow's success.

La première étape est de prendre les dimensions de la base du lit. Prenez les mesures à partir de son centre car les coins sont arrondis, puis celles de sa largeur et de sa longueur. Pour ce qui est de la longueur de votre jupe de lit, utilisez une bande velcro autocollante en prenant soin de ne pas trop la coller sur la base de lit. Vous pourrez ainsi bien définir l'effet de style que vous désirez, soit une retombée juste au ras du sol ou bien un peu plus évasée.



HOW TO MEASURE ACCURATELY FOR A BED SKIRT

The most accurate way to measure is to measure from the center of the box-spring, the width and then the length. Because the corners are rounded on the box spring, that is why you measure closer to the center. As for the drop, take the tape, (careful not to push too hard on the box-spring), then measure to where you would like the bed skirt to sit, breaking on the floor or be flush with the floor.